

中期経営計画 (2016年-2020年)

当社グループは、前中期経営計画期間（2011年～2015年）中において、全体戦略に基づきM&A、海外事業の拡充を積極的に推進し、順調に収益を拡大してまいりました。しかしながら、当社グループの損益構造は、中国国内の鉄鋼関連メーカーグループとの取引に大きく偏重する形となり、計画最終年の2015年において、当該取引で同社グループからの支払遅延が発生し、多額の貸倒引当金繰入額を計上することとなりました。

このため、当社グループの財務内容は極めて悪化する結果となりました。

以上から、2016年より新たにスタートした5ヶ年の中期経営計画は、「当社グループの再建計画」と位置づけております。

全体戦略

＜管理＞ リスク予測機能の強化（内部統制・与信管理等）

＜構造＞ 成長分野への投資、不採算事業からの撤退

＜成長＞ 主要顧客への深耕、新顧客開拓、高収益事業への進出

＜競争＞ エンドユーザー密着型のビジネスモデルの構築

＜地域＞ 東南アジア地域を重点エリアとした事業展開

＜配当＞ 2020年3月から復配

2020年連結目標計数

単位：億円

項目	2015年実績	2016年計画	2020年計画
売上高	1,362	1,428	1,554
営業利益	10.7	20.0	25.3
当期純利益	▲125.7	14.4	16.6
純資産	45	67	127
2020年計画 海外売上高	460	2020年計画 新規売上高	150

セグメント個別戦略概要

<合成樹脂セグメント>

中国・台湾・韓国及び東南アジアへの合成樹脂原料輸出・三国間貿易の拡大を図ります。

国内においては、提案型営業の推進により、基盤となっている合成樹脂原料ビジネスは勿論のこと、製品ビジネスにも進出し、当社主要顧客への深耕、並びに新規開拓への取り組みを強化してまいります。

<化学品セグメント>

主力の有機・無機化学品や理化学機器等、当社がメーカーポジションとなる商材の取り扱いを増加させ、顧客満足度の向上を追求いたします。

また、昭和電工グループ・昭光通商グループ企業との連携強化、並びに主力商材の貿易取引を軸に、持続的な成長を目指します。

アグリ事業では、肥料・農業資材の地域密着型営業はもとより、農家の大規模化・農業生産高度化に応じたトータルソリューションの提供を推進いたします。

<金属セグメント>

軽金属原料・加工品及びセラミックス原料等のビジネスにおいて、「主要商材の横展開」及び「主要顧客への深耕」の2軸による営業を推進し、安定的な収益基盤を拡大するとともに、新規開拓に取り組めます。

また、成長ドライバーとして、中国・東南アジアエリアを中心とした貿易ビジネスを強化いたします。

<生活環境セグメント>

主力の建築関連分野では、安全・環境・省エネ・省力化に資する商材の強化育成を、主要顧客への深耕、新規取引の開拓により行ってまいります。

また、住宅分野においては既存商材に加え、今後成長が期待できるリフォーム市場に向けた新規商材の取扱いを拡大します。

エレクトロニクス関連では、LED製品やエレクトロニクス機器等の最新技術分野において、貿易取引に注力し、次世代の収益基盤の確立を目指します。

<海外その他セグメント>

海外現地ビジネスにおいては、当社グループの国内拠点と連携を深め、合成樹脂、軽金属を中心に、東南アジア地域でのビジネス展開を加速させます。

また、国内の保険代理店事業や人材派遣事業については、新商品・新サービスの投入等により、更なる収益基盤の安定化を目指します。

セグメント別目標計数

単位：億円

セグメント	項目	2015年実績	2016年計画	2020年計画
合成樹脂	売上高	370	368	429
	営業利益	0.7	1.8	3.7
化学品	売上高	429	452	488
	営業利益	4.2	5.1	8.1
金属	売上高	390	406	432
	営業利益	2.0	6.3	7.8
生活環境	売上高	117	156	138
	営業利益	2.2	4.4	2.7
海外その他	売上高	56	45	66
	営業利益	1.5	2.4	3.0
合計	売上高	1,362	1,428	1,554
	営業利益	10.7	20.0	25.3

製商品別ポートフォリオ

セグメント名称	基盤	育成事業	新規事業
合成樹脂セグメント	<u>サンアロマ-製品</u> <u>JPE製品</u> <u>コスメ化成製品</u>	<u>サンアロマ-製品(三国間)</u> <u>JPE製品(輸出)</u> <u>高機能樹脂</u>	<u>機械設備</u>
化学品セグメント	<u>有機溶剤</u> <u>ショウテックス グリシン</u> <u>コーンフレーク Wyatt</u> <u>肥料</u>	<u>DMF EBソルベント</u> <u>合作GPC</u> <u>メープル 特殊ガス</u> <u>農業資材</u>	<u>ドライフルーツ 育王(輸出)</u> <u>ショウテックス周辺商材</u> <u>バイオ解析装置</u> <u>火山監視装置 ソーダ灰</u>
金属セラミックスセグメント	<u>加鋳鍛 電解箔 軽圧品</u> <u>アルミニウム合金 微細化材</u> <u>耐火・研削材 蒸発器</u> <u>ポール 景観</u> <u>アルミ・電極 アルミ材料</u>	<u>新塊合金</u> <u>アルミニウム合金(三国間)</u> <u>電池資材 軽圧品(板関連)</u> <u>サーモコイル 植物工場</u>	<u>リサイクル事業 63塊</u> <u>耐火材関係(輸入)</u>
生活環境セグメント	<u>不動産 賃貸・売電</u> <u>管材・防災・ダクト ビル管理</u> <u>ジャストベース 神島製品</u> <u>LED関連 アルミスペーサー</u>	<u>フェローデッキ</u> <u>プリントエレトロクス</u> <u>外壁工事</u>	<u>ウッドデッキ</u> <u>リフォーム屋根材</u> <u>樹脂スペーサー</u> <u>土壌改良</u>
海外その他セグメント	<u>損害保険</u> <u>人材派遣</u>	<u>取引信用保険</u> <u>エンプラ(PA・POM)</u> <u>ABS樹脂 蒸気炊飯器</u>	<u>PPコンパウンド</u> <u>農業用ハウス</u> <u>海外人材派遣</u>