

ニュースリリース

2025年11月14日
昭光通商株式会社

登録者 16万人の農業系 YouTuber「三和農園」とコラボ動画を公開！

～自然に土に還る生分解性マルチフィルム「ネイチャーマスター®」が YouTube 初登場～

化学品や合成樹脂、金属・セラミックスなど素材の総合商社である昭光通商株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡邊 健太郎）は YouTube チャンネル登録者数 16万人超、総再生回数 4,700万回強を誇る農業系 YouTuber「三和農園」さんとコラボレーションし、制作した動画を、2025年11月13日に公開しました。これは、生分解性マルチフィルム「ネイチャーマスター®」のプロモーションの一環であります。

生分解マルチメーカー担当者が語る



生分解マルチの真実 強度・分解・コスパの裏側

動画の URL (<https://youtu.be/TNqmU83j5VQ>)

■動画の見どころ：

- ・農家さんの声 「猛暑のなか、マルチフィルムを回収するのは大変…、収益につながる作業ではない…」
- ・ネイチャーマスター®の 5 つの特徴
- ・なぜ生分解性マルチフィルムは、通常のマルチフィルムと比べて重い？
- ・どのシーズンに多く製造する？ 生分解性マルチフィルムだからこそ、の季節性の特徴



(左) 秋晴れのなか、ビニールハウスの中で撮影しました。



(上) 三和農園さんのロゴ。ナスの栽培からスタートされたようです。



(下) プラスチックの容器を重ねたうえにも、カメラが！

■昭光通商とは

会 社 名 昭光通商株式会社

住 所 東京都港区芝浦三丁目 1 番 1 号 田町ステーションタワー N 31 階

代 表 者 名 代表取締役社長 渡邊 健太郎

設 立 1947 年 5 月

海 外 拠 点 韓国、台湾、タイ、中国

U R L <https://www.shoko.co.jp/>

■本リリースに関する問い合わせ先

昭光通商株式会社

URL <https://www.shoko.co.jp/contact/>