

登録者 16 万人の農業系 YouTuber「三和農園」とコラボ動画を公開！

～自然に土に還る生分解性マルチフィルム「ネイチャーマスター®」が YouTube 初登場～

化学品や合成樹脂、金属・セラミックスなど素材の総合商社である昭光通商株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：渡邊 健太郎）は YouTube チャンネル登録者数 16 万人超、総再生回数 4,700 万回強を誇る農業系 YouTuber「[三和農園](#)」さんとコラボレーションし、制作した動画を、2025 年 11 月 13 日に公開しました。これは、生分解性マルチフィルム「ネイチャーマスター®」のプロモーションの一環であります。

生分解マルチメーカー担当者が語る



動画の URL (<https://youtu.be/TNqmU83j5VQ>)

■動画の見どころ：

- ・農家さんの声 「猛暑のなか、マルチフィルムを回収するのは大変…、収益につながる作業ではない…」
- ・ネイチャーマスター®の 5 つの特徴
- ・なぜ生分解性マルチフィルムは、通常のマルチフィルムと比べて重い？
- ・どのシーズンに多く製造する？生分解性マルチフィルムだからこそ、の季節性の特徴



（左）秋晴れのなか、ビニールハウスの中で撮影しました。



（上）三和農園さんのロゴ。ナスの栽培からスタートされたようです。



（下）プラスチックの容器を重ねたうえにも、カメラが！

■ 昭光通商とは

会 社 名 昭光通商株式会社
 住 所 東京都港区芝浦三丁目 1 番 1 号 田町ステーションタワーN 31 階
 代 表 者 名 代表取締役社長 渡邊 健太郎
 設 立 1947 年 5 月
 海 外 拠 点 韓国、台湾、タイ、中国
 U R L <https://www.shoko.co.jp/>

■ 本リリースに関する問い合わせ先

昭光通商株式会社
 URL <https://www.shoko.co.jp/contact/>